ОТЗЫВ

о прохождении практики

Студент (-ка)

(фамилия, имя, отчество)

Института открытого образования

проходил (-а) учебную практику

в период с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование структурного подразделения профильной организации)

В период прохождения практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, инициалы)

поручалось решение следующих задач:

1. Изучение основных видов отчетности ООО «\_\_\_».
2. Изучение содержания основных видов работ и исследований в области маркетинга, в том числе особенностей работы с заказчиками ООО «\_\_\_\_».
3. Приобретение навыков анализа конкурентов, сравнительного анализа, анализа эффективности маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_\_\_».
4. Изучение ключевых электронных ресурсов, программного обеспечения, относящегося к маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_\_\_».

В период прохождения практики студент (-ка) проявил (-а) теоретические знания и умение усваивать большой объем информации в краткие сроки, показал себя как исполнительный, добросовестный и трудолюбивый специалист.

Результаты работы студента (-ки) успешное выполнение задач, поставленных в индивидуальном задании, применение полученных теоретических знаний на практике в процессе реализации маркетинговой стратегии ООО «\_\_\_».

Считаю, что по итогам практики студент (-ка) может/не может быть   
допущен (-а) к защите отчета по практике.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности руководителя (инициалы, фамилия) (подпись)

практики от структурного подразделения

профильной организации)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

М.П.